

ABSTRAK

Ikan layang (*Decapterus* sp.) merupakan ikan yang bernilai ekonomis penting dan menjadi komoditas unggulan di Kota Pekalongan. Sehingga perlu adanya pengkajian terkait hasil produksi dan pemasaran Ikan Layang di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Pekalongan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui produksi, nilai produksi, rantai pemasaran dan margin pemasaran ikan layang yang ditangkap dengan *purse seine* dan didaratkan di TPI PPN Pekalongan. Metode penelitian ini menggunakan metode survey dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan produksi ikan layang di TPI PPN Pekalongan mencapai 38.963 kg dengan nilai produksi sebesar Rp. 985.990.000,00. Tahun 2021 hasil produksi total ikan layang mencapai 580 ton dengan nilai produksi sebesar Rp. 11.868.838.000,00 tiap tahun. Hasil produksi tertinggi selama 5 tahun terdapat pada tahun 2019 dengan produksi ikan sebesar 3.865 ton dan nilai produksi sebesar Rp. 42.293.081.000,00. Rantai pemasaran ikan layang di TPI PPN Pekalongan terdiri dari dua saluran dari produsen hingga konsumen akhir. Hasil analisis Margin Pemasaran (MP) saluran I sebesar Rp. 8.500,00 tiap kilogram dan saluran II Rp. 12.000,00 tiap kilogram dengan nilai margin tertinggi berada pada industri pengolahan ikan layang sebesar Rp. 8.000,00.

Kata kunci : Produksi; Nilai Produksi; Margin Pemasaran; Ikan Layang; *Purse seine*; Pekalongan

ABSTRACT

Layang (Decapterus sp.) is the fish with important economic value and one of the leading commodities in Pekalongan. Therefore, there is a need for assessment of the production results and marketing of Layang in Fish Auction Place (TPI) on Nusantara Fisheries Port (PPN) Pekalongan. The purpose of this study was to determine the production result, production value, marketing chain and marketing margin of Layang (Decapterus sp.) caught by purse seine at TPI PPN Pekalongan. The method used a survey method with simple random sampling. The results of this study obtained the production from Layang at TPI PPN Pekalongan during the study reached 38,963 kg with production value Rp. 985.990.000,00. In 2021 the total production of Layang could reach 580 tons with a production value of Rp. 11.868.838.000,00 every year. The last 5 years, the highest production results in 2019 with the production of 3,865 tons and production value of Rp. 42.293.081.000,00. The marketing chain of Layang at TPI PPN Pekalongan consist of two channels where from fisherman to consumers. Marketing Margin analysis for channel I of Rp. 8.500,00 every kilogram and channel II of Rp. 12.000,00 every kilogram. The highest Margin on fish factory with value of Rp. 8.000,00.

Keywords: Production; Production Value; Marketing Margin; Layang; Purse seine; Pekalongan